



Nederland Verkoop van gebruikte auto's begint te dalen.



Nederland wordt gezien als één van de minst autovriendelijke landen van Europa en in combinatie met de onzekerheden door de Corona pandemie, lijkt het erop dat consumenten niet snel hun gebruikte auto inwisselen voor een nieuwe.

De verkoop van nieuwe auto's daalde tot en met september van dit jaar met 24,8%, terwijl de verkoop van gebruikte auto's steeg met 20% in juni vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, een stijging van 9,7% in juli en van respectievelijk 2,8% en 2,9% in augustus en september jl.

Het lijkt erop dat een deel van het minder verkochte aantal nieuwe auto's te verklaren is doordat consumenten overstapten op een gebruikte auto. Echter, in oktober zakte de Nederlandse markt voor gebruikte auto's in de rode cijfers toen de verkoop met 4,2% daalde vergeleken met dezelfde periode vorig jaar.

Nederland wordt ook beschouwd als een van de meest milieuvriendelijke landen van Europa. De stijging van de verkoop van volledig elektrische auto's met 112% en ook de stijging van de verkoop van hybrides met 53% lijkt dat te ondersteunen, zeker als we kijken naar de omloopsnelheden.

Vorige maand lag de omloopsnelheid voor alternatieve aandrijflijnen ruim onder die van auto's met een traditionele verbrandingsmotor. Maar deze maand liggen beiden weer op hetzelfde niveau. Met een omloopsnelheid voor alle typen brandstof tussen 4-5 lijkt het erop dat voor alle aandrijflijnen de voorraadniveaus in de markt in overeenstemming zijn met de vraag.

Kosten lagen duidelijk niet ten grondslag aan de trend van nieuw naar gebruikte voertuigen. Als dat zo zou zijn geweest dan zouden we bij een daling van de verkoop van gebruikte auto's kunnen verwachten dat de verkoop van oudere gebruikte auto's aantrekt. Maar zoals we kunnen zien, is de vraag in bijna alle leeftijdscategorieën afgenomen, met uitzondering van auto's van minder dan één jaar oud. Het achterblijven van de prijsbewegingen bij de afnemende vraag betekent dat het eerdere aanbodtekort ertoe heeft geleid dat de prijzen niet de natuurlijke daling van de levenscyclus hebben gevolgd die te verwachten is bij een constante groep benchmark-auto's, maar stabiel zijn gebleven en zelfs enigszins stijgen.

Contact: Bobby Rietveld | bri@autorola.nl

